

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные проблемы общественного мнения»

Дисциплина «Социальные проблемы общественного мнения» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач. Задачи изучения дисциплины: - изучение истории становления социологии общественного мнения, современных теорий общественного мнения; - овладение методами включения общественного мнения в практику социального управления, умениями методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США; - формирование навыков изучения общественного мнения, интерпретации эмпирических данных для выработки управленческих решений..

Изучаемые объекты дисциплины

- общественное мнение различных социальных общностей; - объект общественного мнения; - субъект общественного мнения; - функции общественного мнения; - методы изучения общественного мнения; - системы учёта общественного мнения.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Субъект общественного мнения.	1	0	3	5
Формы существования ОМ и формы выражения ОМ (индивид или группа). Подходы социологов к определению критериев выделения субъектов ОМ. Задачи интегрирующего и дифференцирующего анализа при исследовании субъекта ОМ (по Грушину). Сравнительный анализ определения субъекта ОМ у Грушина, Горшкова, Коротковой, Мансурова Н.С. Западные социологи и философы о субъекте ОМ				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	2	0	3	5
Структура, процесс формирования и динамика существования ОМ. Функции ОМ (сравнительный анализ подходов Грушина, Горшкова, Гавры, Ноэль-Нойман). Факторы, влияющие на условия функционирования общественного мнения. Режимы взаимодействия ОМ и власти (по Д.П. Гавре). Особенности функционирования ОМ на Западе (США, Западная Европа – XXI в.). Особенности функционирования ОМ в современной России				
Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах.	2	0	4	4
Базовые алгоритмы в организации процесса изучения общественного мнения. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом Практика исследований общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в работе институтов управления в СССР и Российской Федерации.				
Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	2	0	4	5
Основные принципы изучения социологической информации, характеризующей общественное мнение. Современные методы «поллинговых» исследований. Проблемы качественной репрезентативности. Проблемы количественной репрезентативности. Построение городской (районной) выборки для изучения ОМ. Построение областной (региональной) выборки для изучения ОМ. Построение общероссийской выборки для изучения ОМ				
Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения.	1	0	3	5
Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма. - XV- XVI вв. - Л. Бруни, М. Пальмиери, А. Ринуччини и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
другие; утописты; Н. Маккиавелли; табориты, анабаптисты (Германия XVI в.); английские философы Т. Гоббс, Ф. Бэкон, Дж.Локк; французские мыслители - Ш. Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, К.А. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Кондорсэ, А. де Токвиль; американские политики - Дж.Мэдисон, Т. Джефферсон, А. Гамильтон). Анализ категории «общественное мнение» философами и социологами XIX - XX века (немецкие философы - И.Кант, Г.Гегель; Г.Тард и Г.Лебон об общественном мнении; подходы А.Лоуэлла и В.Липпмана к оценке роли общественного мнения.; Э. Дюркгейм, Ч. Кули; В.С. Соловьёв и В.М. Хвостов)				
Объект общественного мнения.	1	0	3	5
Объективная и субъективная действительность как объект ОМ. Критерии выделения объекта ОМ (по Грушину). Критерии выделения объекта ОМ в понимании других российских и зарубежных социологов. Генезис объекта ОМ.				
Формы и способы выражения общественного мнения	2	0	3	5
Логическая природа суждения-мнения (по Грушину). Факторы и условия, влияющие на адекватность отражения ОМ действительности. Взаимоотношения ОМ и действительности. Субъективные аспекты искажения ОМ.				
Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования.	1	0	3	5
Этапы становления Российского государства: от племён до России XXI-го века. Роль климатических и экономико-географических факторов на процесс формирования общественного мнения в России. Культурно-этнографическое многообразие Российского государства как фактор, препятствующий функционированию единству общественного мнения. Особенности федеративного управления в России и условия формирования общественного мнения в городах и поселениях. Законодательные нормы российского государства и их влияние на становление гражданского общества. Место ОМ в общественной жизни советского общества (1917 – 1991 г.г.). Становление				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
институтов изучения общественного мнения. Роль и место общественного мнения в постсоветский период.				
Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	3	5
Общественное мнение и общественное сознание – их взаимосвязь. Соотношение в общественном мнении обыденного сознания и теоретического знания (в т.ч. соотношение идеологии и объективного отражения. Формы и характер отражения действительности в ОМ. О подходах Грушина, Горшкова, Гавры, Ноэль-Нойман, П. Бурдые и других зарубежных социологов к определению понятия «общественное мнение»				
Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США).	1	0	3	5
Основные исторические этапы зарождения и функционирования общественного мнения. «Праобщественное мнение» как одно из условий существования первобытного общества. Роль и место общественного мнения в эпоху рабовладельческого строя. Значение общественного мнения в формировании нравственных и политических основ феодального общества. Общественное мнение как равноправный фактор развития капиталистического общества. Зарождение и развитие институтов изучения общественного мнения.				
Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе	2	0	4	5
Изучение ОМ как способ познания действительности. Исследование ОМ как база развития социологических теорий. Применение результатов опросов ОМ для решения практических вопросов (утилитарно-технологические функции). ОМ как фактор развития общественных отношений (функция построения гражданского общества, ОМ и власть). ОМ и общество – проблемы взаимоотношений.				
ИТОГО по 7-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54